Google Analytics

BIENVENUE

- Accueil
- Offres d'emploi
- Conditions d'utilisation
- Mentions légales
- Webmaster
- Support

INFORMATIONS FINANCIÈRES

- Actions
- Année en cours
- Archives
- Contact financier

RECHERCHE

Rechercher...

QUELQUES PRODUITS...

Loading...

ACCUEIL

Guillemot Corporation conçoit et fabrique du matériel et des accessoires de loisirs interactifs. Spécialisé dans la conception et la commercialisation de périphériques numériques et d'accessoires pour PC et consoles de jeux, le Groupe articule ses activités autour de ses deux marques phares : d'une part, **Hercules** pour le segment des matériels et périphériques numériques (haut-parleurs sans fil pour Smartphones et tablettes, platines de mixage pour DJ amateurs et semi-professionnels, casques DJ audio, enceintes multimédias, webcams…), la marque s'étant recentrée au cours de l'année 2013 sur les produits audio, et d'autre part, **Thrustmaster** pour les accessoires de jeux pour PC et consoles de jeux pour joueurs expérimentés et occasionnels. Coté en Bourse depuis 1998 et acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est actuellement présent dans onze pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, les Etats-Unis, le Canada, la Hollande, l'Italie, la Belgique, Hong-Kong et la Roumanie, et diffuse ses produits dans plus de soixante pays avec pour mission d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Le Groupe concentre ses efforts commerciaux sur les marchés porteurs grâce à des forces de vente implantées directement dans les principaux pays européens afin d'y conquérir des parts de marché significatives et avec pour ambition d'être une référence dans son domaine via ses deux marques fortes : Hercules pour les matériels PC et Thrustmaster pour les accessoires PC et consoles.

Son offre est structurée autour de gammes principales de produits :

- Produits DJ et musique numérique sous la marque **Hercules**,
- Kits d'enceintes pour PC sous la marque **Hercules**,
- Webcams sous la marque **Hercules**,
- Accessoires de jeux PC et consoles sous la marque **Thrustmaster**.

Chiffres Clés

CA net consolidé 2013 : **43,7** Millions d'euros
Résultat net consolidé 2013 : **-0,8** Millions d'euros
Résultat opérationnel courant : **-1,6** Million d'euros
Capitaux propres au 31/12/2013 : **19,1** Millions d'euros
Endettement net (hors VMP) au 31/12/2013 : **9** Millions d'euros
Actifs financiers courants (VMP) : **6,9** Millions d'euros
Effectif au 31/12/2013 : Env. **150** salariés à travers le monde
Produits distribués dans plus de **60** pays
3 bases logistiques implantées en France, aux Etats-Unis et à Hong-Kong
3 pôles de recherche et développement en Europe et en Amérique du Nord
Plus de 100 récompenses attribuées récemment par la presse spécialisée et les magazines en ligne

DERNIERS ARTICLES

- AGM du 22/05/2014 - Avis de convocation
- AGM du 22/05/2014 - Mise à disposition des documents préparatoires
- AGM du 22/05/2014 - Formulaire de vote par correspondance ou procuration
- AGM du 22/05/2014 – Ordre du jour, texte des projets de résolution
- AGM du 22/05/2014 - Document de référence 2013

www.guillemot.com